

Recenze Ikea.com

Vygenerováno dne 2023-11-16

Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

Ikografie

 Dobrý

 Těžko řešitelné

 Vylepšit

 Trochu těžké na řešení

 Chyby

 Snadno řešitelné

 Nedůležité

 Není nutná žádná akce



Titulek



Hej! Welcome to IKEA Global

Délka: 27

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



Popis stránky



Furniture, home accessories, design ideas and inspiration for big dreams and small budgets. A better everyday life begins at home!

Délka: 130

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



Zadaná klíčová slova



Zadaná klíčová slova

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.

 Zobrazení ve
vyhledávači Google


[Hej! Welcome to IKEA Global
ikea.com/](#)

Furniture, home accessories, design ideas and inspiration for big dreams and small budgets. A better everyday life begins at home!

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.

 Nadpisy v obsahu
stránky


<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	42	0	0	0	0

<H1> A room for community </H1>
<H2> Salt, pepper, zest </H2>
<H2> Forests for the future </H2>
<H2> Finding fur-ever homes </H2>
<H2> Make time for play! </H2>
<H2> Get organised to enjoy the great outdoors </H2>
<H2> Fresh greens for this season </H2>
<H2> Life at home in the country </H2>
<H2> Banish bathroom clutter </H2>
<H2> Here comes the sun! </H2>
<H2> The TESAMMANS collection </H2>
<H2> Let's get growing! </H2>
<H2> Brighten up your everyday </H2>
<H2> Helping pets feel at home </H2>
<H2> Taking action </H2>
<H2> Retro-style hotel rooms furnished by IKEA </H2>
<H2> A simple recipe for an organised kitchen </H2>
<H2> The MITTZON system </H2>
<H2> How we really live at home </H2>
<H2> Fantastic ceramic </H2>
<H2> Life at Home Report </H2>
<H2> Classic blue & white </H2>
<H2> Design flashback! </H2>
<H2> Design your home workout </H2>
<H2> Boost a small bedroom </H2>
<H2> The ABCs of children's storage </H2>
<H2> IKEA Yearbook! </H2>
<H2> Ideas for a more organised home </H2>
<H2> Providing opportunities and respect </H2>
<H2> Reaching goals together </H2>
<H2> The IKEA icons quiz! </H2>

<H2> Starting small in the city </H2>
<H2> Packed with personality </H2>
<H2> Big in Japan </H2>
<H2> Olá, Portugal! </H2>
<H2> A visit to a Swedish farmhouse </H2>
<H2> The stories behind the products </H2>
<H2> SYMFONISK lamp </H2>
<H2> BURVIK table </H2>
<H2> BRÖNDEN rug </H2>
<H2> RÖNNINGE chair </H2>
<H2> FRÖSET chair </H2>
<H2> The extra mile </H2>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

Klíčová slova

white 11 room 9 ikea 8 storage 8 table 6

around 5 black 5 yellow 5 wall 5 green 5

blue 5 organised 4 chairs 4 home 4 front 4

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

Konzistence klíčových slov




Klíčová slova		Titul		<H>
white	11	×	×	✓
room	9	×	×	✓
ikea	8	✓	×	✓
storage	8	×	×	✓
table	6	×	×	✓
around	5	×	×	×
black	5	×	×	×
yellow	5	×	×	×
wall	5	×	×	×
green	5	×	×	✓
blue	5	×	×	✓
organised	4	×	×	✓
chairs	4	×	×	×
home	4	×	✓	✓
front	4	×	×	×

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.

Alternativní popis



Na této webové stránce jsme našli obrázky 51
 6 ALT atributy jsou prázdné nebo chybí.

https://www.ikea.com/global/en/images/Startpage_hero_3273d221c7.jpg

https://www.ikea.com/global/en/images/Startpage_sustainability_highlights_a2f4168cce.jpg

https://www.ikea.com/global/en/images/1984_blue_1_ed00098b6b.jpg

https://www.ikea.com/global/en/images/yearbook_2023_poster_f36517da67.jpg

https://www.ikea.com/global/en/images/IKEA_social_responsibility_intro_startpage_poster_8e9369d75b.jpg

https://www.ikea.com/global/en/images/Foundation_week_startpage_43f8fc6c29.jpg

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohledávači (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v
Obrázcích Google.

Poměr text/HTML



Poměr HTML k textu je: **3.7%**

Velikost obsahu textu 5237 bajtů

Celková velikost HTML 141403 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej
vyhledávače k výpočtu relevance webových stránek.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.

GZIP komprese



Dobře! Je povoleno GZIP.



 Vaše webová stránka je komprimována z 138 KB na 16 KB (88.6 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.



Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo
méně původní velikosti.

 **Kanonizace IP** Ne IP vaší domény 23.56.205.33 nepřesměrovává na ikea.com


Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .

 **Přepis URL** Dobře, všechny adresy URL vypadají čistě a přátelsky


Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.

 **Podtržítka v adresách URL** Výborně, ve svých adresách URL nepoužíváte podtržítka (these_are_underscores).


Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these_are_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



WWW vyřešit

Skvělé, přesměrování je na místě k přesměrování provozu z vaší nepreferované domény.

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



XML Sitemap

Dobře, máte soubor XML Sitemap!
<http://ikea.com/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.



Robots.txt

Dobře, máte soubor Robots.txt!
<http://ikea.com/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.

✓ **Vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty
⚙⚙⚙

Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.
Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.
Vyhněte se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.

✓ **Iframe - vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyl zjištěn žádný obsah iframe
⚙⚙⚙

Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.
Vyhněte se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.

● **Registrace domény (prozatím pro domény .com)** Přesně kolik let a měsíců
⚙⚙⚙ Stáří domény od první indexace: 28 Years, 321 Days

Datum vytvoření: 29th-Jul-1995

Datum aktualizace: 1st-Jul-2023

Datum expirace: 5th-Jul-2024

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



Indexované stránky

Indexované stránky ve vyhledávačích



27,000,000 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



Počet zpětných odkazů

Počet zpětných odkazů na váš web



0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



URL

http://ikea.com

Délka: 4 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

http://www.mysite.com/en/products).



Favicon

 Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



Vlastní stránka 404

Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.

✓ **Velikost stránky** 142 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)



Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.
Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.
Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.

✓ **Doba načítání** 0.23 sekundy



Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.
Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.

✓ **Jazyk** Dobře, uvedli jste svůj jazyk
Deklarovaný jazyk:English



Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem
Taky definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

● Dostupnost domény



domény (TLD)	Postavení
ikea.net	Již zaregistrované
ikea.org	Již zaregistrované
ikea.biz	Již zaregistrované
ikea.us	Již zaregistrované
ikea.info	Již zaregistrované





Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

● Překlep Dostupnost







domény (TLD)	Postavení
ukea.com	Již zaregistrované
jkea.com	Již zaregistrované
kkea.com	Již zaregistrované
lkea.com	Již zaregistrované
okea.com	Již zaregistrované

Zaregistrujte si různé překlapy ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

 **Ochrana osobních údajů e-mailu** Dobrá, nebyla nalezena žádná e-mailová adresa v prostém textu.
  

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.

 **Bezpečné prohlížení** Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.
  

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.

 **Mobilní přívětivost**


Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.

 **Mobilní kompatibilita**


Perfektní, nebyly zjištěny žádné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhnete se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.

IP serveru



IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
23.56.205.33	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

Tipy pro rychlost



Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů CSS.
- ✗ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů JavaScript.
- ✓ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

??Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

Analytics



Na tomto webu jsme nezjistili nainstalovaný analytický nástroj.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.

 **Typ dokumentu**


Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.

 **Platnost W3C**


W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.

 **Kódování**


Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

Sociální údaje



Váš status na sociálních sítích

 Facebook: ✖

 Twitter: ✖

 Instagram: ✖

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

● Pořadí provozu ⚙️⚙️⚙️

Žádné globální hodnocení

Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

● Lokalizace návštěvníků ⚙️⚙️⚙️

Váš web je oblíbený v následujících zemích:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

● Odhadovaná hodnota stránky ⚙️⚙️⚙️

\$10 USD

Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.

✓ Odkazy na stránce



Našli jsme celkem 162 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
Go to IKEA	Interní odkazy	Dofollow
Stories	Interní odkazy	Dofollow
Jobs	Interní odkazy	Dofollow
Newsroom	Interní odkazy	Dofollow
Our business	Interní odkazy	Dofollow
What's mine is yoursA room for community	Interní odkazy	Dofollow
Style reportSalt, pepper, zest	Interní odkazy	Dofollow
IKEA at IUFRO World Congress 2024Forests for the future	Interní odkazy	Dofollow
Campaign by IKEA UKFinding fur-ever homes	Interní odkazy	Dofollow
IKEA Play Report 2024Make time for play!	Interní odkazy	Dofollow
IKEA storage schoolGet organised to enjoy the great outdoors	Interní odkazy	Dofollow
Style reportFresh greens for this season	Interní odkazy	Dofollow
An open invitationLife at home in the country	Interní odkazy	Dofollow
IKEA storage schoolBanish bathroom clutter	Interní odkazy	Dofollow
The BRÖGGAN collectionHere comes the sun!	Interní odkazy	Dofollow
Amazing colour!The TESAMMANS collection	Interní odkazy	Dofollow
The DAKSJUS collectionLet's get growing!	Interní odkazy	Dofollow
IKEA everyday ritualsBrighten up your everyday	Interní odkazy	Dofollow
The UTSÅDD collectionHelping pets feel at home	Interní odkazy	Dofollow
IKEA Sustainability Report highlightsTaking action	Interní odkazy	Dofollow
IKEA x YUSTRetro-style hotel rooms furnished by IKEA	Interní odkazy	Dofollow
IKEA storage schoolA simple recipe for an organised kitchen	Interní odkazy	Dofollow
Let the future get to workThe MITTZON system	Interní odkazy	Dofollow
New work by IKEA Artist in Residence: Annie LeibovitzHow we really live at home	Interní odkazy	Dofollow
The SILVERSIDA seriesFantastic ceramic	Interní odkazy	Dofollow
It's here! Check out the newLife at Home Report	Interní odkazy	Dofollow
Style reportClassic blue & white	Interní odkazy	Dofollow
IKEA in the 80sDesign flashback!	Interní odkazy	Dofollow
The DAJLIEN collection is here!Design your home workout	Interní odkazy	Dofollow
IKEA storage schoolBoost a small bedroom	Interní odkazy	Dofollow
IKEA storage schoolThe ABCs of children's storage	Interní odkazy	Dofollow
Explore our first everIKEA Yearbook!	Interní odkazy	Dofollow
IKEA storage schoolIdeas for a more organised home	Interní odkazy	Dofollow
Global Refugee Forum 2023Providing opportunities and respect	Interní odkazy	Dofollow
The IKEA FoundationReaching goals together	Interní odkazy	Dofollow
So, you think you're a fan?The IKEA icons quiz!	Interní odkazy	Dofollow
Student life in SwedenStarting small in the city	Interní odkazy	Dofollow
Family apartment in SwedenPacked with personality	Interní odkazy	Dofollow
IKEA around the worldBig in Japan	Interní odkazy	Dofollow
IKEA around the worldOlá, Portugal!	Interní odkazy	Dofollow
Country livingA visit to a Swedish farmhouse	Interní odkazy	Dofollow
Designed by Iina VuorivirtaSYMFONISK lamp	Interní odkazy	Dofollow
Designed by Mikael AxelssonBURVIK table	Interní odkazy	Dofollow
Designed by Akanksha DeoBRÖNDEN rug	Interní odkazy	Dofollow
Designed by Maja GanszyniecRÖNNINGE chair	Interní odkazy	Dofollow
Designed by Sarah Fager and Henrik PreutzFRÖSET chair	Interní odkazy	Dofollow

Making design dreams come true, one project at a timeThe extra mile	Interní odkazy	Dofollow
International Sales	Interní odkazy	Dofollow
FAQs	Interní odkazy	Dofollow
Privacy & Cookie statement	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ae/ar/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ae/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ca/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ca/fr/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ma/fr/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ma/ar/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ma/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/pl/pl/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/jo/ar/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/jo/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/cz/cs/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/cz/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/th/th/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/th/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/gb/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ch/de/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ch/fr/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ch/it/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ch/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/rs/sr/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/be/nl/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/be/fr/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/be/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/bh/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/bh/ar/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/hu/hu/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/eg/ar/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/eg/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/us/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/us/es/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/sk/sk/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/se/sv/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/se/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/sg/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ph/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/pt/pt/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/pt/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/dk/da/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ru/ru/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/jp/ja/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/jp/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/nz/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/au/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/sa/ar/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/sa/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/kw/ar/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/kw/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/kr/ko/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/kr/en/	Interní odkazy	Dofollow

https://www.ikea.com/fi/fi/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/fi/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/hr/hr/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/nl/nl/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/no/no/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/qa/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/qa/ar/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/il/he/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/om/ar/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/om/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/de/de/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/si/sl/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/my/ms/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/my/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ro/ro/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ic/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/it/it/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/fr/fr/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/at/de/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/at/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/ua/uk/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/mx/es/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/mx/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/in/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/nl/en/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/cl/es/	Interní odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com/co/es/	Interní odkazy	Dofollow
Inter IKEA Group	Externí odkazy	Dofollow
IKEA Foundation	Externí odkazy	Dofollow
IKEA Museum	Externí odkazy	Dofollow
Social Entrepreneurship	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.pr/puertorico/es/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.pr/puertorico/en/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com.hk/zh/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com.hk/en/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com.do/es/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com.do/en/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.gr/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.gr/en/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.co.id/in/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.co.id/en/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.is/is/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.bg/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com.tr/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com.tr/en/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.lt/lt/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.lt/ru/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.lt/en/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com.cy/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com.cy/en/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.cn/cn/zh/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.cn/cn/en/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.es/	Externí odkazy	Dofollow

https://balears.ikea.es/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.ee/et/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.ee/ru/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.lv/en/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.lv/ru/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.lv/en/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com.tw/zh/	Externí odkazy	Dofollow
https://www.ikea.com.tw/en/	Externí odkazy	Dofollow
https://canarias.ikea.es/	Externí odkazy	Dofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



Nefunkční odkazy



Na této webové stránce nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.