

# Recenze [Darkyareklamnipredmety.cz](https://darkyareklamnipredmety.cz)

Vygenerováno dne 2024-12-01

## Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

## Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

## Ikografie

 Dobrý

 Těžko řešitelné

 Vylepšit

 Trochu těžké na řešení

 Chyby

 Snadno řešitelné

 Nedůležité

 Není nutná žádná akce



## Titulek



E-shop | Dárky a Reklamní předměty |

**Délka:** 36

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



## Popis stránky



Domácnost, volný čas, sport, textil, móda, kuchyň a koupelna i cestování. Výběr z luxusního zboží tak běžného sortimentu. Kancelářské a psací potřeby i pro školáky. Oblečení a textil včetně pracovního. Sportovní vybavení i potřeby pro domácnost a vaření. Opravdu vše pod jednou střechou. Vytvoříme dárky pro vaše partnery.

**Délka:** 322

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



## Zadaná klíčová slova

Zadaná klíčová slova



Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.



[E-shop | Dárky a Reklamní předměty | darkyareklamnipredmety.cz/](#)

Domácnost, volný čas, sport, textil, móda, kuchyň a koupelna i cestování. Výběr z luxusního zboží tak běžného sortimentu. Kancelářské a psací potřeby i pro školáky. Oblečení a textil včetně pracovního. Sportovní vybavení i potřeby pro domácnost a vaření. Opravdu vše pod jednou střešou. Vytvoříme dárky pro vaše partnery.

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat. Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce. Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	16	162	0	0	0

- <H1> Širokosortimentní e-shop </H1>
- <H2> Hlavní kategorie </H2>
- <H2> Móda </H2>
- <H2> Domácnost </H2>
- <H2> Sport </H2>
- <H2> Cestování </H2>
- <H2> Vánoce </H2>
- <H2> Psaní </H2>
- <H2> Schwarzwolf </H2>
- <H2> Payper v akci </H2>
- <H2> Dárkové poukazy se slevou 20% </H2>
- <H2> Značky v e-shopu </H2>
- <H2> </H2>
- <H2> WMreality, s.r.o. </H2>
- <H2> Zákaznický servis </H2>
- <H2> Informační servis </H2>
- <H2> Napište nám </H2>
- <H3> PIERRE CARDIN VIVID Kovové kuličkové pero, černá </H3>
- <H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovové kuličkové pero se stylusem, zelená </H3>
- <H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovové kuličkové pero se stylusem, červená </H3>
- <H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovové kuličkové pero se stylusem, šedá </H3>
- <H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovové kuličkové pero se stylusem, tmavě modrá </H3>
- <H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovové kuličkové pero se stylusem, žlutá </H3>
- <H3> PIERRE CARDIN LUBERON Kovové kuličkové pero, černá </H3>
- <H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovové kuličkové pero se stylusem, růžová </H3>
- <H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovové kuličkové pero se stylusem, fialová </H3>
- <H3> PIERRE CARDIN ADELINÉ Kovové kuličkové pero se stylusem, černá </H3>
- <H3> PIERRE CARDIN EVOLUTION Kovové kuličkové pero, modrá </H3>
- <H3> PIERRE CARDIN AMOUR Kovové kuličkové pero, stříbrná </H3>

<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovový roller se stylusem, červená </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovový roller se stylusem, růžová </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION SET Sada kuličkového pera a rolleru, fialová </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CLAUDIE Kovové kuličkové pero, černá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CLAUDIE Kovový roller se stylusem, černá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CLAUDIE SET Sada kuličkového pera a rolleru, bílá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CLAUDIE SET Sada kuličkového pera a rolleru, černá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN FESTIVAL Kovové kuličkové pero, gunmetal </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CHARME Sada kožené klíčenky a kovového k. pera, modrá n., černá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CHRISTOPHE Kovové plnicí pero, stříbrná/černá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN JACQUES Kovová sada kuličkového a plnicího pera </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN JACQUES Kovové kuličkové pero s latinkovým rytím </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN REPORTER Poznámkový blok A5, tečkované listy, červená/černá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN ROI Sada kuličkového pera a rolleru, stříbrná </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN VENDOME Kovové kuličkové pero se stylusem, černá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN AMOUR Mikrotužka, stříbrná </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN AMOUR SET Kovová sada kuličkového pera a mikrotužky, stříbrná </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN AURELIE Kovové kuličkové pero s modrou náplní </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CAPUCINE Poznámkový blok A5, bílá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovové kuličkové pero se stylusem, oranžová </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovové kuličkové pero se stylusem, světle modrá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovový roller se stylusem, fialová </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovový roller se stylusem, oranžová </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovový roller se stylusem, světle modrá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovový roller se stylusem, šedá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovový roller se stylusem, tmavě modrá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovový roller se stylusem, zelená </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION Kovový roller se stylusem, žlutá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION SET Sada kuličkového pera a rolleru, červená </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION SET Sada kuličkového pera a rolleru, oranžová </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION SET Sada kuličkového pera a rolleru, růžová </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION SET Sada kuličkového pera a rolleru, světle modrá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION SET Sada kuličkového pera a rolleru, šedá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION SET Sada kuličkového pera a rolleru, tmavě modrá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION SET Sada kuličkového pera a rolleru, zelená </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CELEBRATION SET Sada kuličkového pera a rolleru, žlutá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CLAUDIE Kovové kuličkové pero, bílá </H3>  
<H3> PIERRE CARDIN CLAUDIE Kovový roller se stylusem, bílá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF STYX Zavírací nůž s pojistkou, černá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF PILZ Houbařský nůž, hnědá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF MATRIX Zavírací nůž s pojistkou, zelená </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF JAGUAR Zavírací nůž s pojistkou, velký, hnědá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF MATRIX Zavírací nůž s pojistkou, šedá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF LIPNO Sada 2 ks teleskopických vidliček v pouzdře </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF BIWA Kovová svítidla s Cree a COB diodami, černá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF CRUX Skládací deštník s reflexním páskem a karabinou, černá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF MATRIX Zavírací nůž s pojistkou, modrá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF BANDANA Multifunkční šátek z mikrovlákna, černá/červená </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF CITAS Velký outdoorový ručník 60 x 120 cm, šedý </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF YUKON Reflexní turistický batoh, šedá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ANTISANA Multifunkční přívěsek na klíče, 10 ks nářadí, stříbrná </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF JAGUAR Zavírací nůž s pojistkou, střední, hnědá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF JERRY Multifunkční šátek, černá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF LOBOS Outdoorový ručník 42 x 83 cm, šedá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF MINO Lehká dobíjecí čelovka se senzorem a XPE diodou, černá/šedá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF TIBESTI Nářadí pro cyklisty, černá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ATACAMA Multifunkční přívěsek na klíče, 15 ks nářadí, stříbrná </H3>

<H3> SCHWARZWOLF HALTI Likérka, objem 266 ml </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF JUNGLE Zavírací nůž s pojistkou, hnědá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF LANA Outdoorový chladicí ručník 30 x 100 cm, šedá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF MATRIX Zavírací nůž s pojistkou, červená </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF MATRIX Zavírací nůž s pojistkou, oranžová </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF NUNAVUT Stahovací batoh, černá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ONTAKU Kovová svítidla s 5W Osram LED diodou, černá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ORIZABA Turistický batoh, černá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF POSO Mini světlo s klipem a řetízem na klíče, černá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF TAHAT Sada likérky, 4 panáků a nálevky, objem 244 ml </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ZAGROS Dobíjecí svítidla s 5W XPG diodou, černá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ALVERNIA Pikniková deka, 140 x 170 cm, žlutá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ANNAPURNA Dámské tričko s dlouhým rukávem, L </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ANNAPURNA Dámské tričko s dlouhým rukávem, M </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ANNAPURNA Dámské tričko s dlouhým rukávem, S </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ANNAPURNA Dámské tričko s dlouhým rukávem, XL </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ANNAPURNA Pánské tričko s dlouhým rukávem, L </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ANNAPURNA Pánské tričko s dlouhým rukávem, M </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ANNAPURNA Pánské tričko s dlouhým rukávem, XL </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ANNAPURNA Pánské tričko s dlouhým rukávem, XXL </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ANTELAO Kovová svítidla s T6 diodou, černá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ARKANSAS Pouzdro na sluneční brýle, černá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ARMADOR BLACK NEW Multifunkční nářadí, 15 ks, černá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ARMADOR NEW Multifunkční nářadí, 15 ks, červená </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ARMADOR NEW Multifunkční nářadí, 15 ks, modrá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ARMADOR NEW Multifunkční nářadí, 15 ks, oranžová </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ARMADOR NEW Multifunkční nářadí, 15 ks, šedá </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF ARMADOR NEW Multifunkční nářadí, 15 ks, zelená </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF BIKE ponožky, bílá, velikost 36-38 </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF BIKE ponožky, červená, velikost 39-41 </H3>  
<H3> SCHWARZWOLF BIKE ponožky, modrá, velikost 36-38 </H3>  
<H3> Tričko PAYPER SUNSET tmavě fialová L </H3>  
<H3> Tričko PAYPER PRINT barva bílá S </H3>  
<H3> Tričko PAYPER SUNSET LADY tmavě růžová XL </H3>  
<H3> Tričko PAYPER SUNSET tmavě fialová M </H3>  
<H3> Mikina PAYPER ASPEN+ LADY červená/černá L </H3>  
<H3> Tričko PAYPER SUNSET světle růžová XL </H3>  
<H3> Tričko PAYPER SUNSET tmavě fialová XXXL </H3>  
<H3> Tričko PAYPER SUNSET tyrkysová XXL </H3>  
<H3> Tričko PAYPER SUNSET vínová L </H3>  
<H3> Tričko PAYPER SUNSET vínová M </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 černá L </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 černá M </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 černá S </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 černá XL </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 černá XS </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 černá XXL </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 černá XXXL </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 červená L </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 červená M </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 červená S </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 červená XL </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 červená XS </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 červená XXL </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 červená XXXL </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 královská modrá L </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 královská modrá M </H3>

<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 královská modrá S </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 královská modrá XL </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 královská modrá XS </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 královská modrá XXL </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 královská modrá XXXL </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 námořní modrá L </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 námořní modrá M </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 námořní modrá S </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 námořní modrá XL </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 námořní modrá XS </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 námořní modrá XXL </H3>  
<H3> Bunda pánská PAYPER PACIFIC R 2.0 námořní modrá XXXL </H3>  
<H3> Bunda PAYPER ESCAPE černá/šedá L </H3>  
<H3> Bunda PAYPER ESCAPE černá/šedá M </H3>  
<H3> Bunda PAYPER ESCAPE černá/šedá S </H3>  
<H3> Bunda PAYPER ESCAPE černá/šedá XL </H3>  
<H3> Bunda PAYPER ESCAPE černá/šedá XS </H3>  
<H3> Bunda PAYPER ESCAPE černá/šedá XXL </H3>  
<H3> Bunda PAYPER ESCAPE černá/šedá XXXL </H3>  
<H3> Bunda PAYPER ESCAPE kouřově šedá/černá L </H3>  
<H3> Bunda PAYPER ESCAPE kouřově šedá/černá M </H3>  
<H3> Bunda PAYPER ESCAPE kouřově šedá/černá S </H3>  
<H3> Bunda PAYPER ESCAPE kouřově šedá/černá XL </H3>  
<H3> Bunda PAYPER ESCAPE kouřově šedá/černá XS </H3>  
<H3> - 15 % | Payper | Italský textil </H3>  
<H3> - 15 % | Pierre Cardin | Luxusní pera </H3>  
<H3> Vanilla Season | Vaření je vášně </H3>  
<H3> Schwarzwolf | Specialista na Outdoor </H3>  
<H3> Andre Phillipe | Navrhuje výjimečné </H3>  
<H3> Newsletter </H3>  
<H3> Kontrolný kód </H3>  
<H3> </H3>  
<H3> IČ : 04257006 </H3>  
<H3> Kontrolný kód </H3>  
<H3> Přihlášení </H3>  
<H3> Přihlášení </H3>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

## Klíčová slova

payper 215 cardin 205 přidat 150 expedice 150 sleva 150  
do košíku 150 pacific 112 celebration 110 kovové 86 kuličkové 86  
pánská 84 pera 67 sada 67 modrá 65 kuličkového 55

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

## Konzistence klíčových slov



Klíčová slova		Titul		<H>
payper	215	×	×	✓
cardin	205	×	×	✓
přidat	150	×	×	×
expedice	150	×	×	×
sleva	150	×	×	×
do košíku	150	×	×	×
pacific	112	×	×	✓
celebration	110	×	×	✓
kovové	86	×	×	✓
kuličkové	86	×	×	✓
pánská	84	×	×	✓
pera	67	×	×	✓
sada	67	×	×	✓
modrá	65	×	×	✓
kuličkového	55	×	×	✓

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.

✔ **Alternativní popis**  
⚙️⚙️⚙️

Na této webové stránce jsme našli obrázky 0  
✔ Žádné atributy ALT nejsou prázdné ani nechybí.

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédávací (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v Obrázcích Google.

! **Poměr text/HTML**  
⚙️⚙️⚙️

Poměr HTML k textu je: **6.1%**

Velikost obsahu textu 74460 bajtů

Celková velikost HTML 1220689 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.

✔ **GZIP komprese**  
⚙️⚙️⚙️

Dobře! Je povoleno GZIP.  
✔ Vaše webová stránka je komprimována z 1192 KB na 80 KB (93.3 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.

Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.



## **Kanonizace IP**

Ne IP vaší domény 83.167.249.7 nepřesměrovává na darkyareklamnipredmety.cz

Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .

## **Přepis URL**

Dobře, všechny adresy URL vypadají čistě a přátelsky

Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě.

Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky.

Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.

## **Podtržítka v adresách URL**

Výborně, ve svých adresách URL nepoužíváte podtržítka (these\_are\_underscores).

Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these\_are\_underscores).

I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



### WWW vyřešit

Skvělé, přesměrování je na místě k přesměrování provozu z vaší nepreferované domény.

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



### XML Sitemap

Dobře, máte soubor XML Sitemap!  
<http://darkyareklamnipredmety.cz/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.



### Robots.txt

Dobře, máte soubor Robots.txt!  
<http://darkyareklamnipredmety.cz/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.

✓ **Vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty  
⚙⚙⚙

Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.  
Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.  
Vyhněte se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.

✓ **Iframe - vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyl zjištěn žádný obsah iframe  
⚙⚙⚙

Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.  
Vyhněte se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.

● **Registrace domény (prozatím pro domény .com)** Přesně kolik let a měsíců  
⚙⚙⚙  
Stáří domény od první indexace: 55 Years, 32 Days  
Datum vytvoření: 1st-Jan-1970  
Datum aktualizace: 1st-Jan-1970  
Datum expirace: 1st-Jan-1970

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



## Indexované stránky



Indexované stránky ve vyhledávačích

0 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



## Počet zpětných odkazů



Počet zpětných odkazů na váš web

0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



## URL



http://darkyareklamnipredmety.cz

**Délka:** 22 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

http://www.mysite.com/en/products).



## Favicon



 Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



## Vlastní stránka 404



Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.



## Velikost stránky

1192 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)



Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.  
Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.  
Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.



## Doba načítání

0.91 sekundy



Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.  
Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.



## Jazyk

Dobře, uvedli jste svůj jazyk  
Deklarovaný jazyk:Czech



Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem  
Taky definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

## Dostupnost domény



domény (TLD)	Postavení
darkyareklamnipredmety.com	Dostupný
darkyareklamnipredmety.net	Dostupný
darkyareklamnipredmety.org	Již zaregistrované
darkyareklamnipredmety.biz	Již zaregistrované
darkyareklamnipredmety.us	Dostupný


Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

## Překlep Dostupnost



domény (TLD)	Postavení
xarkyareklamnipredmety.cz	Dostupný
sarkyareklamnipredmety.cz	Dostupný
warkyareklamnipredmety.cz	Dostupný
earkyareklamnipredmety.cz	Dostupný
rarkyareklamnipredmety.cz	Dostupný

Zaregistrujte si různé překlapy ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

 **Ochrana osobních údajů e-mailu**



E-mailová adresa byla nalezena jako prostý text!

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.

 **Bezpečné prohlížení**



Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.





## Mobilní přívětivost



Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.  
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.



## Mobilní kompatibilita



Perfektní, nebyly zjištěny žádné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhnete se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

## Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.

## IP serveru

IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
83.167.249.7	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

## Tipy pro rychlost

Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů CSS.
- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů JavaScript.
- ✗ Škoda, váš web používá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

??Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

## Analytics

Perfektní, zjistili jsme analytický nástroj nainstalovaný na tomto webu.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



## Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



## Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



## Kódování



Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

## Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích

 Facebook:  Profile.php

 Twitter: 

 Instagram:  Darkyareklamnipredmety.cz

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

## ● **Pořadí provozu** Žádné globální hodnocení ⚙️⚙️⚙️

Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

## ● **Lokalizace návštěvníků** Váš web je oblíbený v následujících zemích: ⚙️⚙️⚙️



Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

## ● **Odhadovaná hodnota stránky** \$10 USD ⚙️⚙️⚙️

Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.

 **Odkazy na stránce**  Našli jsme celkem 0 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

Typ

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



## Nefunkční odkazy



Na této webové stránce nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.